

## Social Commerce:



## Destino Perú\_



### FECHA

19 / 09 / 2025 de 10:30 h. a 12:30 h.



### DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado peruano.



### OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de Perú en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



### CONTACTA CON NOSOTROS

Marian Montesinos/Jordi Viñuela

T963 103 917

[mmontesinos@camaravalencia.com](mailto:mmontesinos@camaravalencia.com)



### LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



### PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D<sup>a</sup>. Luz Martínez,  
*Directora Área Internacional Cámara Valencia*  
Sra. D<sup>a</sup>. Cristina Villó,  
*Jefa Área Internacionalización IVACE Internacional*

10:45 h. **Ecosistema digital y virtual en Perú:**

**Ronda de presentaciones y Casos de éxito**  
Sra. D<sup>a</sup>. Marián Montesinos,  
*Unidad de Asesoramiento Promoción Exterior*  
*Cámara Valencia*

11:00 h. **Marketing Industrial:**

**Herramientas para el cliente B2B en Perú**  
Sr. D<sup>o</sup>. Marcos Garcia,  
*CEO NostromoLabs*

11:30 h. **Marketing de Influencers**

**Cómo generar engagement en el mercado peruano**  
Sr. D<sup>o</sup>. Oscar Delgado,  
*CEO de Soma Comunicación*

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**

Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE Internacional.



GENERALITAT  
VALENCIANA



#DestinoClavePeru

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por  
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

