

Social Commerce:



Destino India_



FECHA

31 / 10 / 2025 de 10:30 h. a 12:30 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su presencia internacional a través de herramientas digitales en el mercado indio.



OBJETIVOS

Taller sobre la situación del mercado de India en el mundo digital que servirá para orientar las estrategias y acciones digitales de las empresas, con especial atención a los influencers en destino.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Marian Montesinos/Jordi Viñuela

T963 103 917

mmontesinos@camaravalencia.com



LUGAR

Aula 4 – Planta 3

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA



10:30 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización IVACE Internacional

10:45 h. **Ecosistema digital y virtual en India:**

Ronda de presentaciones y Casos de éxito

Sra. D^a. Marián Montesinos,

*Unidad de Asesoramiento Promoción Exterior
Cámara Valencia*

11:00 h. **Marketing Industrial:**

Herramientas para el cliente B2B en India

Sr. D^o. Marcos García,

CEO NostromoLabs

11:30 h. **Marketing de Influencers**

Cómo generar engagement en el mercado indio

Sr. D^o. Oscar Delgado,

CEO de Soma Comunicación

12:00 h. **Reuniones B2B – Entrega Informe Diagnóstico**

Jornada incluida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE Internacional.



GENERALITAT
VALENCIANA



#DestinoClaveIndia

#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

