

Marca Internacional:

Objetivo India_



FECHA

31/05/2024 de 11:00 h. a 13:00 h.



DIRIGIDO

Empresas de la Comunidad Valenciana interesadas en potenciar su marca como herramienta estratégica para su internacionalización en el mercado en India.



OBJETIVOS

Taller sobre el papel de la marca como herramienta estratégica de competitividad y diferenciación en India.

Evaluaremos la situación competitiva actual de las marcas de las empresas participantes en el mercado objetivo.



CONTACTA CON NOSOTROS

Jordi Viñuela

T963 103 973

jvinuela@camaravalencia.com



LUGAR

Sala 1 – 3ª Planta

Sede Central Cámara Valencia

Poeta Querol, 15

46002 Valencia



PROGRAMA

11:00 h. **Bienvenida**

Sra. D^a. Luz Martínez,

Directora Área Internacional Cámara Valencia

Sra. D^a. Cristina Villó,

Jefa Área Internacionalización de IVACE Internacional

11:10 h. **Análisis del consumidor en India:**

Hábitos y tendencias

Sra. D^a. Gracia Cicuéndez,

Unidad de Inteligencia y Análisis Cámara Valencia

11:30 h. **Estrategia de branding y posicionamiento de marca internacional en India**

Sra. D^a. Cristina Martínez,

Directora de Expansión Redflexión Consultores

12:00 h. **Marketing Industrial Internacional: el valor de la marca en B2B**

Sr. D. Marcos García,

Experto en marketing y ventas B2B

12:30 h. **Protección de la Marca en el Mercado Indio**

Representante de PADIMA

Jornada inducida en el marco del Pyme Global de las Cámaras de Comercio de España, organizada por Cámara Valencia, con el apoyo y cofinanciación de FONDOS FEDER e IVACE+i.



#EuropaSeSiente

Cofinancia:



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



Sponsor Global:

